

鉄人NEWS

THE TETSUJIN NEWS

株式会社東部がお届けするインフォメーション・レター

発行所 株式会社東部鉄人ニュース事務局
神奈川県相模原市緑区下九沢 1509-4
TEL.042-764-4128
FAX.042-762-9593
編集 鈴木明子
<http://www.tobu21.co.jp>

Vol.46
2014
6月号



つねに時代の先へ新技術と新発想でお応えいたします!



e-pile工法をわかりやすく解説した

「動画」をご覧下さい!!

おかげ様で
大変ご好評頂いております!!



ホームページ、YouTubeで
ご覧いただけます。
<http://e-pile.com/>

YouTube
はこちら

e-pile

検索

e-pile

人に、地球に、やさしい再生可能な「循環型杭工法」

国土交通省大臣認定工法

現場で生まれた杭は
やはり実践にも強かった。



建築・土木・鉄道、さまざまな場面で活躍しております。

■ 全ての鍵は杭先端にあり

杭基礎は建物荷重を支持地盤へ伝達させる最も重要な役割であり、故に、杭先端拡翼部の貫入(掘削)性、変位・変形・破断などを発生させない高い性能が要求されます。

■ 貫入性の問題を… 「菱型穴」により解決しました。

■ 拡翼変形の問題を… 「特殊部」により解決しました。

■ コストの問題を… 「自社施工」により解決しました。



Tobu, 株式会社 東 部

<http://www.tobu21.co.jp>

■ 本社

〒252-0134 神奈川県相模原市緑区下九沢 1507-5
TEL.042-762-4739 FAX.042-762-8971

■ 地盤評価センター

TEL.042-785-2811 FAX.042-785-2810

■ 施工管理センター

TEL.042-764-4122 FAX.042-762-8975

■ 相模原機材センター

〒252-0134 神奈川県相模原市緑区下九沢 1285-1
TEL.042-785-2812 FAX.042-785-2813

■ 本店／経理室

〒252-0134 神奈川県相模原市緑区下九沢 1509-4
TEL.042-764-4128 FAX.042-762-9593



消費税の転嫁状況に関する月次モニタリング調査結果(平成26年4月度)

詳しくは経済産業省のホームページをご覧下さい。

経済産業省より今年4月の消費税率引上げ以降のモニタリング結果が公表されました。経済産業省では消費税引上げ後の転嫁状況を監視・取締りを強化し、転嫁拒否の未然防止、違反行為への指導など迅速な是正を行っています。

調査結果

■転嫁状況について、事業者間取引では79%、消費者向け取引では69.3%の事業者が「全て転嫁できている」と回答しました。

「全く転嫁できない」と答えた事業者は、事業者間取引では3.8%、消費者向け取引では5%でした。

■事業者間取引における転嫁できた理由としては、66.5%の事業者が「以前より消費税への理解が定着しているため」と回答しました。

次いで、「本体価格と消費税額を分けることにより交渉しやすくなつたため」が20.8%、「自社商品のブランド・競争力が強く、価格決定権が自社にあるため」が7.7%、「転嫁特措法等により規制が強化されたため」が6.8%でした。

■実際に転嫁拒否行為を受けたと回答した106社の事業者のうち、「減額」と回答した事業者が最も多く59.4%、次いで「本体価格での交渉拒否」が26.4%でした。

■消費者向け取引における転嫁できた理由としては、62.6%の事業者が「消費者において消費税率引上げの意義等に対する理解が浸透したため」と回答しました。次いで、「本体価格と消費税額を分けることにより値上げへの反発が和らいだため」が25.3%でした。



ワンポイント 健康コラム

梅雨時の疲れとダルさを乗り切りましょう!!

梅雨時に疲れやすいという方はいませんか?

日に日に気温も上がり、過ごしやすい日々が続いております。夏の訪れも間もなくなるのでしょうか。山や海へドライブやキャンプに海水浴と、今から楽しみな時期の到来です。しかし、その前にジメジメとした不快な日々の続く「梅雨」が待っているのです。皆さんの中に、雨が多くなる梅雨時になると体調がすぐれないという方はいませんか?

- ・気分が憂鬱になる
- ・体が重くダルい
- ・疲れがとれにくい
- ・食欲がない
- …etc

といった症状がみられたら、それは梅雨が原因かもしれません。

梅雨時の気温や湿度の変化が体の恒常性を乱しているのです!

人の体には「恒常性」という性質があります。気温の変化に合わせて体温を調整するのもそのひとつです。4月頃より気温が上がり始め、6月頃に体がやっと暑さに慣れ始めた時に梅雨が始まります。梅雨は、雨の日は肌寒く感じたり、晴れた日は、暑かったりと気温や湿度が大きく変化します。その結果、体の「恒常性」が気温や湿度の変化に対応できず、上記に挙げたように体調が悪くなってしまうことがあるのです。

梅雨時に負けない元気な体を維持するためにできること

梅雨時の気候の変化で体調を乱さないようにできることをいくつかご案内します。

天気予報必ず確認する

毎日天気予報をきちんと確認されている方はたくさんいると思います。その際に、雨が降る降らないだけではなく、最低気温と最高気温もチェックすること。**気温差が大きいほど疲れが出やすくなったり風邪をひきやすくなります。**夜の気温が下がりそうなら、1枚余分を持って出かけるなど、衣類で調整するようにするといいですね。

晴れている日は外出する

雨が降っていない晴れの日は、なるべく外に出るようにしましょう。仕事中ならお昼休みに少しだけ散歩するのもおすすめです。**太陽の光にあたることで、体内時計を整え睡眠の質をよくする効果もあります。**憂鬱になりがちな気分をリセットすることもできます。

お風呂に入って汗を出す

冷房の効いた部屋に長時間いると、皮膚の末梢の血行が悪くなり汗をかきにくになります。外に出た途端、大粒の汗をかく人は汗腺の機能が落ちている可能性があります。そこで、**お風呂に入って汗をたくさんかくと汗腺の働きが良くなり、上手に汗をかくことができ熱を体に貯めにくくなります。**

特に38~40℃ぐらいのぬるめのお湯での半身浴がおすすめです。汗をかくことで爽快感も得ることができます。

これらの方法を試して、不安定な天気の梅雨時でも元気に乗り切りましょう!!

経理マンが行く

第一印象

毎日暑い日が続きますね。今、日本に限らず温暖化傾向にあるこの地球はあと何年保つかと計算されているようです。今まさに人の生活を原点に戻して考える時なのかもしれません。

さて、今回のテーマは第一印象。第一印象とは、わかりやすく言えば、**相手が「パッと見」で決めていることです。**まずは第一印象で相手をどんな対象で見てしまうかを統計するとこんな統計がとれたようです。

- ①あなたを恋愛対象とするか、しないか
- ②あなたは仕事がデキルひとか、デキナイ人か
- ③あなたは良い人か、悪い人か
- ④あなたと今後うまくやれそうか
- ⑤あなたは清潔な人か



第一印象は意外と正しい判断基準なんだそうです。**人は出会って相手をたったの6秒で判断しています。**6秒という時間は、出会って目があって、挨拶をするところまでが大体6秒。これをアメリカのUCLA大学の心理学者、メラヴィアン博士が見いだした「メラヴィアンの法則」と言います。第六感のようなものでしょうか。また、男性と女性では、異性を見る第一印象の基準が違うようです。**女性の場合は目の前に居る男性の遺伝子情報を瞬時に読み取り、自分の遺伝子と合っていた場合(遺伝子が遠い時に魅力を感じるようにできているらしいです)。**運命的な出会い、一目惚れをする時は遺伝子的に合っているかどうか判断している、これは匂いとかの嗅覚による能力らしいのですが、残念ながら男性はありません。

男性の場合は女性を外見、すなわち見た目で好きか嫌いかを判断します。顔が可愛い、綺麗だという要素ももちろんありますが、健康な子供を生んでくれるかどうかというのを一番本能的に判断材料にしているそうです。女性的であるか、母性はあるか、なんと、**自分以外の子供を宿していないなどを、見た目で本能的に見ています。**という事は、女性の体全般を見て判断しているという事です。そうなると、相手に与える第一印象とは、取り返しのつかない印象になるという事でもあります。だからこそ、**最初の一歩が大事**なのです。なぜなら、第一印象次第でその後の扱われかたが全然変わるからです。実は多くの企業の採用担当は、**人物性は、第一印象ではなくど判断する**と言っています。人材紹介会社対象に行われた東京ガス都市生活研究所の調査によると、面接では最初の3分間で人物面、意欲などが判断されるという結果がでています。ではその判断基準とは、何でしょうか。それは圧倒的に**表情**です。次に「話し方」で決まると言われています。これは**声**です。明るいのか、ハキハキしているのか、自信がなさそうなのか等。次に**清潔感」「目」「髪型」「歯並び**と続きます。初対面の方に好感を持って頂くには、やはり**見た目**が重要なんですね。それに加えて、自分の良さが相手に「伝わる」ことでトータルの好印象につながります。人の振り見て我が振り直せとはよく言ったものですが今一度自分を見つめ直してみてください。